

วิทยาลัยเทคโนโลยีอรร-รอปติ
แผนการเรียนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) พุทธศักราช 2563
ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด สาขางานการตลาด (จบปวช.)

โครงสร้างหลักสูตร	ปวส.1 ภาคเรียนที่ 1					ปวส.1 ภาคเรียนที่ 2				
	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ท	ป	น	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ท	ป	น
รายวิชาปรับพื้นฐาน										
1.หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต										
1.1 กลุ่มวิชาภาษาไทย (ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต)	30000-1101	ทักษะภาษาไทยเชิงวิชาชีพ	3	0	3					
1.2 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ (ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต)	30000-1201	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	2	2	3	30000-1207	ภาษาอังกฤษธุรกิจ	3	0	3
1.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ (ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต)						30000-1308	วิทยาศาสตร์งานธุรกิจและบริการ	2	2	3
1.4 กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ (ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต)						30000-1401	คณิตศาสตร์และสถิติเพื่องานอาชีพ	3	0	3
1.5 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ (ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต)						30000-1501	ชีวิตกับสังคมไทย	3	0	3
1.6 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ (ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต)	30000-1605	มนุษย์สัมพันธ์ในการทำงาน	2	0	2	30000-1610	นันทนาการเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต	0	2	1
2. หมวดสมรรถนะวิชาชีพ ไม่น้อยกว่า 56 หน่วยกิต										
2.1 กลุ่มวิชาชีพพื้นฐาน (15 หน่วยกิต)										
กลุ่มการจัดการอาชีพ	30001-1002	องค์การและการจัดการสมัยใหม่	2	2	3	30001-1055	กฎหมายธุรกิจ	3	0	3
กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ										
กลุ่มพื้นฐานวิชาชีพ	30200-1001	หลักเศรษฐศาสตร์	3	0	3	30200-1002	หลักการตลาด	2	2	3
2.2 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ (21 หน่วยกิต)	30202-2001	การจัดการขาย	3	0	3					
	30202-2002	พฤติกรรมผู้บริโภค	3	0	3					
2.3 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเลือก (ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต)										
2.3.1 สาขางานการตลาด										
2.4 ฝึกประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพ (4 หน่วยกิต)										
2.5 โครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ (4 หน่วยกิต)										
3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต										
4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร (2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)	30000-2001	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 1	0	2	0	30000-2002	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 2	0	2	0
รวมไม่น้อยกว่า 83 หน่วยกิต			18	6	20			16	8	19

วิทยาลัยเทคโนโลยีอรร-รอปติ
แผนการเรียนรู้หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) พุทธศักราช 2563
ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด สาขางานการตลาด (จบปวช.)

โครงสร้างหลักสูตร	ปวส.2 ภาคเรียนที่ 3					ปวส.2 ภาคเรียนที่ 4				
	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ท	ป	น	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ท	ป	น
รายวิชาปรับพื้นฐาน										
1.หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต										
1.1 กลุ่มวิชาภาษาไทย (ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต)										
1.2 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ (ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต)										
1.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ (ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต)										
1.4 กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ (ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต)										
1.5 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ (ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต)										
1.6 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ (ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต)										
2. หมวดสมรรถนะวิชาชีพ ไม่น้อยกว่า 56 หน่วยกิต										
2.1 กลุ่มวิชาชีพพื้นฐาน (15 หน่วยกิต)										
กลุ่มการจัดการอาชีพ										
กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ	30001-2003	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการอาชีพ	2	2	3					
กลุ่มพื้นฐานวิชาชีพ										
2.2 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ (21 หน่วยกิต)	32202-2003	ผลิตภัณฑ์และราคา	3	0	3	30202-2006	การวิจัยตลาด	2	2	3
	30202-2004	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ	2	2	3	30202-2007	กลยุทธ์การตลาด	2	2	3
	30202-2005	การจัดจำหน่ายทางการตลาด	3	0	3					
2.3 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเลือก (ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต)										
2.3.1 สาขางานการตลาด	30202-2102	การบริหารธุรกิจขนาดย่อม	2	2	3	30202-2104	เทคนิคการนำเสนอ	2	2	3
	30202-2103	การตลาดดิจิทัล	2	2	3	3202-2105	สัมมนาการตลาด	2	2	3
2.4 ฝึกประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพ (4 หน่วยกิต)						30201-8001	ฝึกงาน	*	*	4
2.5 โครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ (4 หน่วยกิต)	30201-8501	โครงงาน	*	*	4					
3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	30202-2106	การตลาดบริการ	3	0	3	30202-2107	การบริหารการจัดซื้อ	3	0	3
4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร (2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)	30000-2003	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 3	0	2	0	30000-2004	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 4	0	2	0
รวมไม่น้อยกว่า 83 หน่วยกิต			17	10	25			11	10	19

